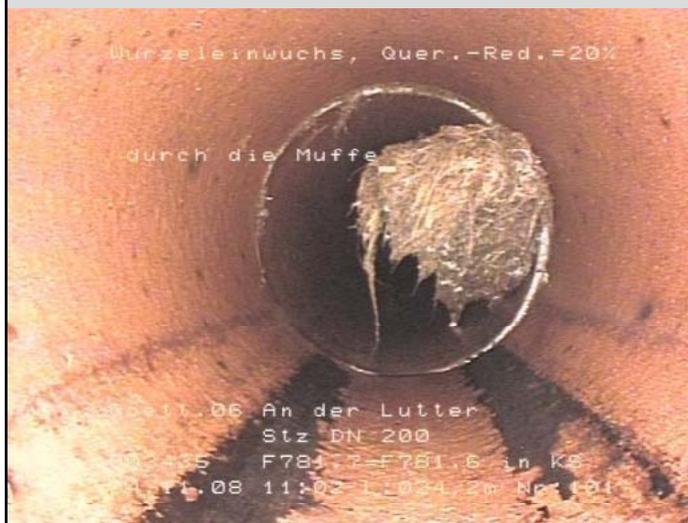
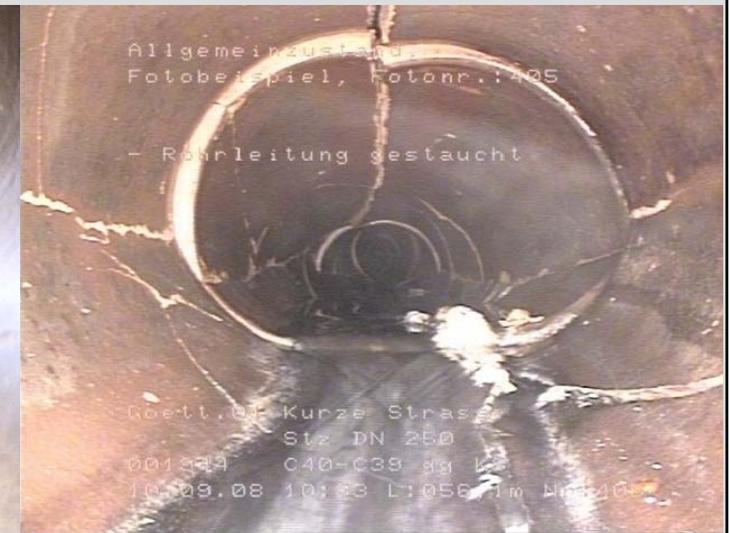


Wir wissen, warum Kanäle saniert werden müssen:



Die anderen nicht!

Warum ist die Kanalsanierung nicht von erheblichem öffentlichem Interesse?







Allgemeine Unternehmenskommunikation zur Bewusstseinsbildung

- Pressemitteilung
- Newsletter
- Imagebroschüre
- Kundenzeitschrift
- Geschäftsbericht
- Informationsbroschüren
- Internet
- Infostand
- Führungen ARA
- Informationen für Schulen
- Kindertheater



Spezielle Methoden zur Bewusstseinsbildung für Kanalsanierungsprojekte

- Eigentümerinformationen
- Anliegerinformationen
- Flyer, Spezialflyer
- Information durch Filme
- Bausprechstunde
- Bauschilder
- Pressemitteilungen (Verkehr)
- Internet: aktuelle Baustellen etc.
- Artikel in (Fach-) Zeitschriften

Spezielle Methoden zur Bewusstseinsbildung für Kanalsanierungsprojekte

- Presse
- Pressetermine
- Zeitungsartikel

Was können wir konkret unternehmen:

- Dem Kind einen Namen geben.
- Mit einem Unternehmen / Modell Gesichter verbinden!
- Feste Ansprechpartner (Betreuer) von Anfang an festlegen und bei der Eigentümerinformation vorstellen.
- Vertrauen schaffen!
- Motivation erreichen / erhöhen.
- Bewusstsein für den Bereich Entwässerung / Kanalsanierung allgemein stärken!

Voraussetzung: Identifikation mit dem Konzept

Was können wir konkret unternehmen: **nachhaltig beraten**



Was können wir konkret unternehmen: **sensibel sein**



Was können wir konkret unternehmen: **Interesse wecken**



Tue Gutes und rede darüber!

- **Verwenden Sie Beispiele!**
- **Wiederholen Sie!**
- **Kommunizieren Sie Erfolgstories!**
- **Bringen Sie sich ins Gedächtnis!**